

# LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

FLASH 2015



Proyecto:

**ACTIVIDADES VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA**

Plan de Actividades, cofinanciado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Fondos FEDER)

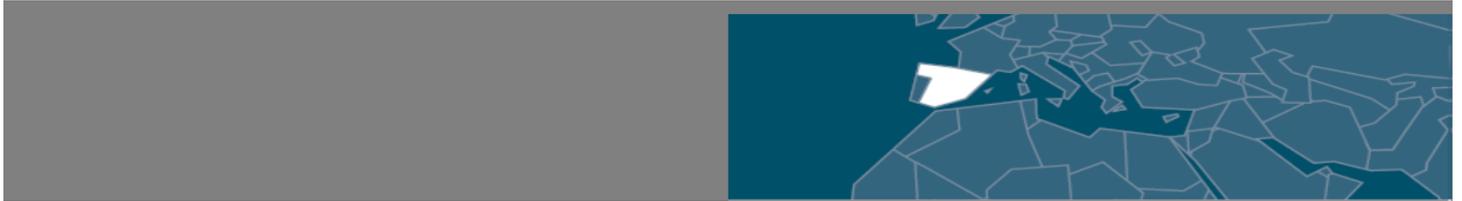
# LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN ESPAÑA

Flash 2015

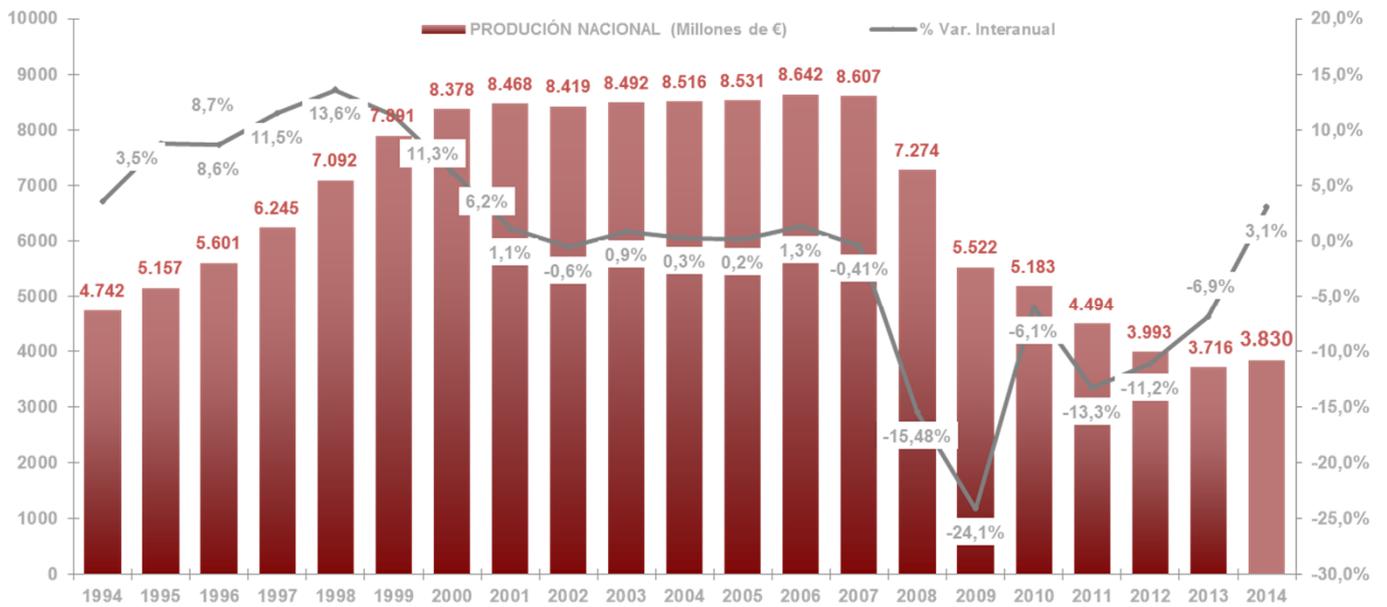


# PRODUCCIÓN

01



**Evolución de la producción de mobiliario en España. 1994-2014.**

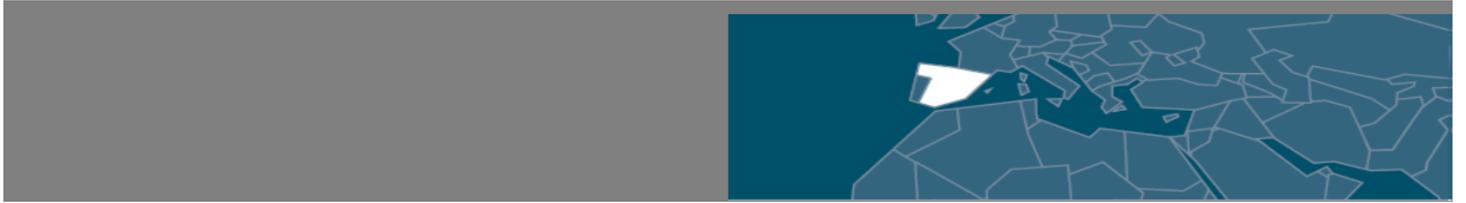


FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMA.

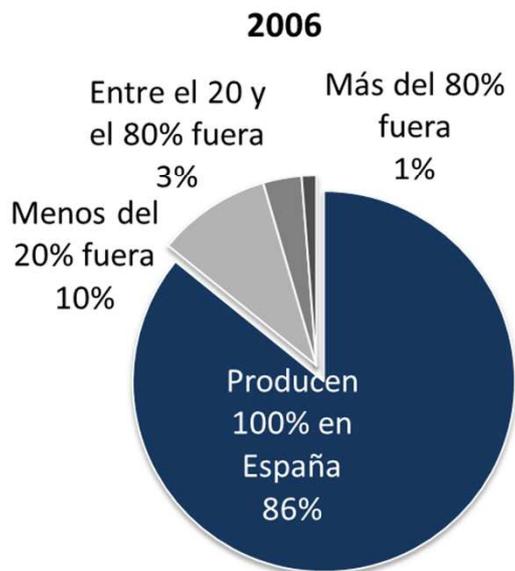
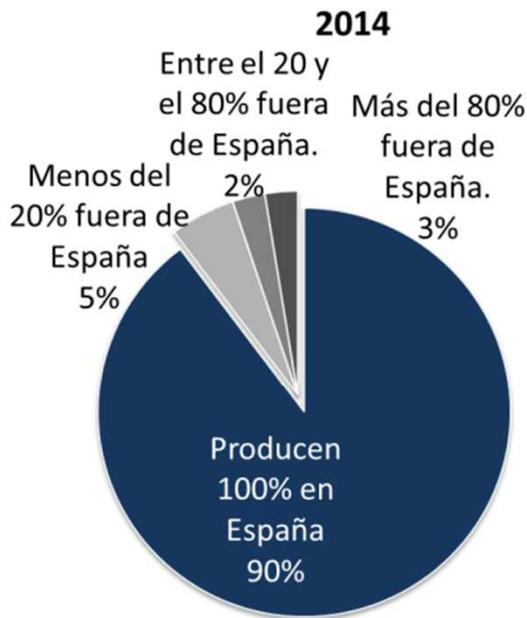


## ACTIVIDAD

03



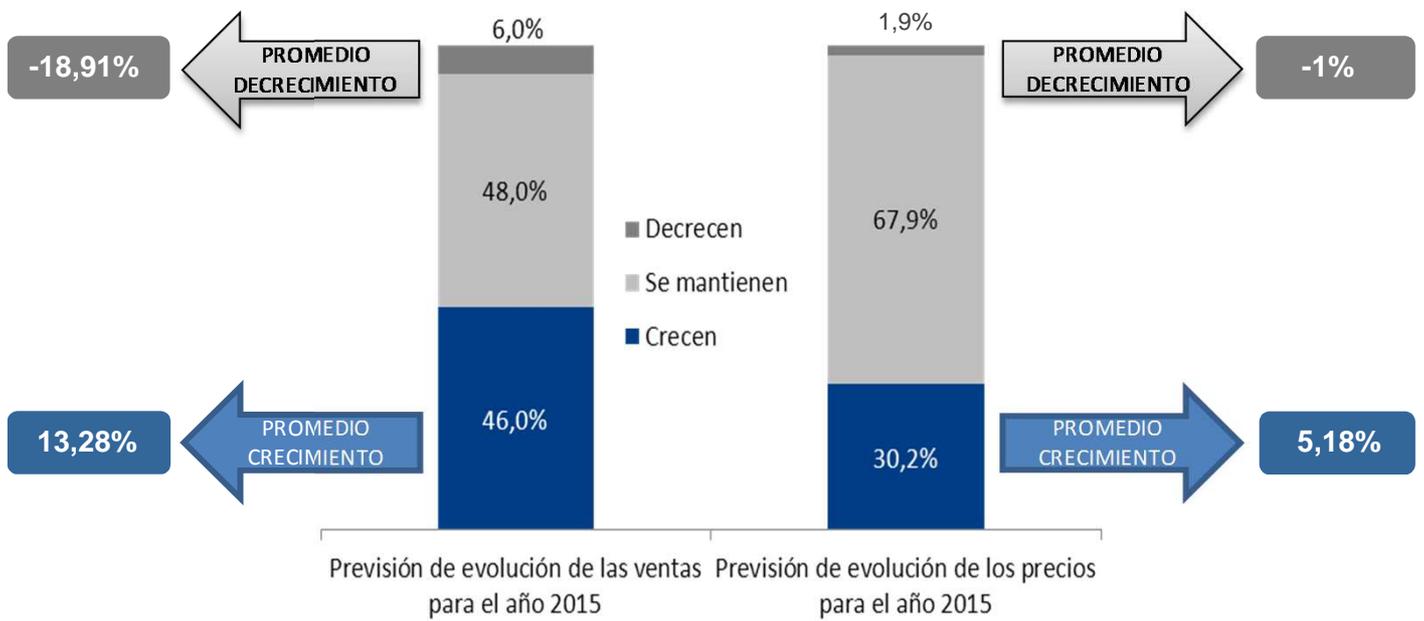
### Distribución de empresas según el lugar de producción del mobiliario.



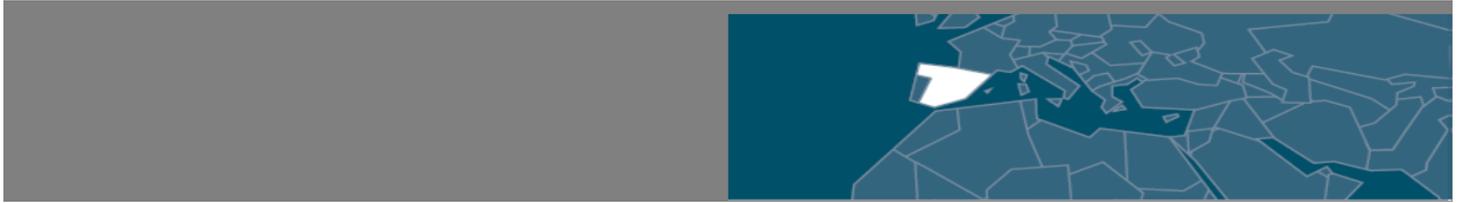
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMA.



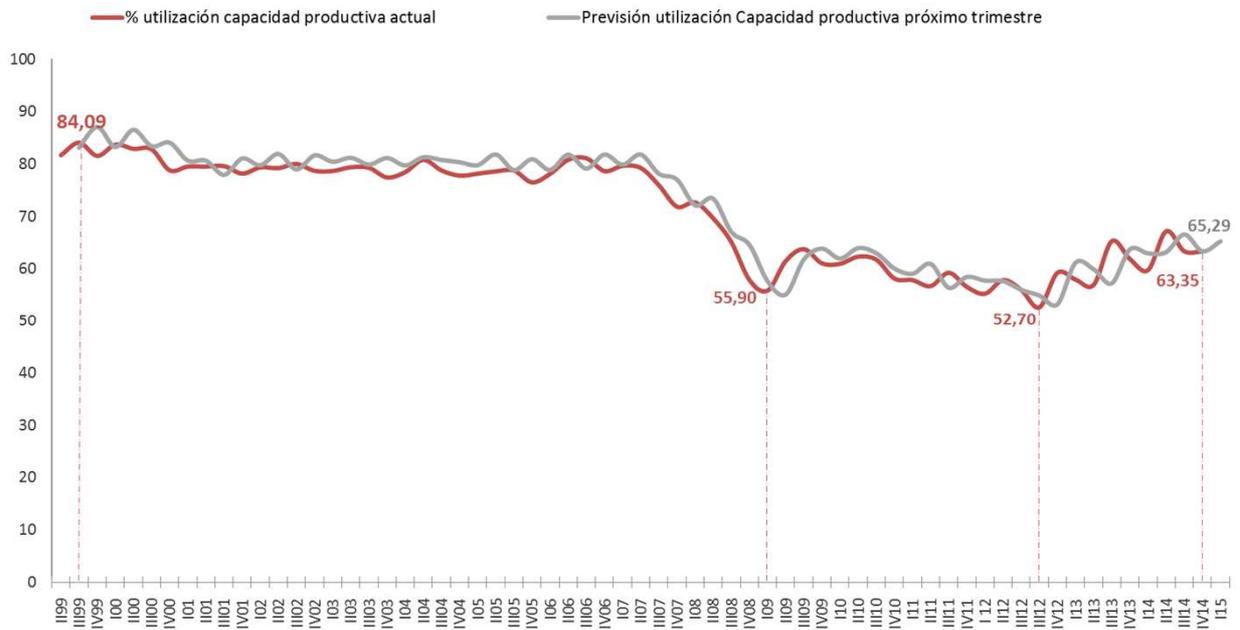
### Expectativas de evolución de las ventas y los precios en 2015.



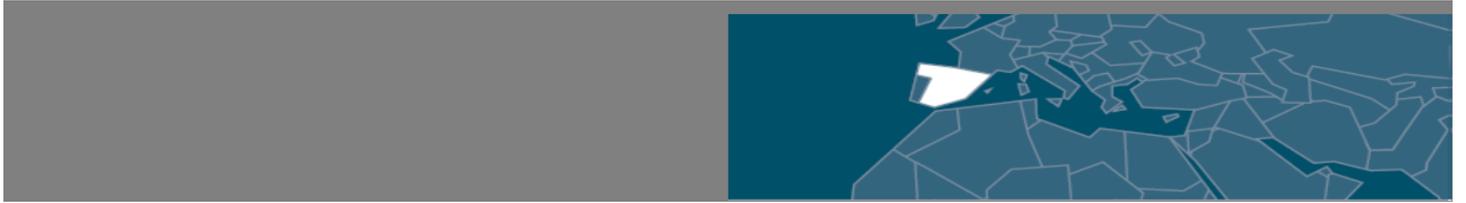
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMA.



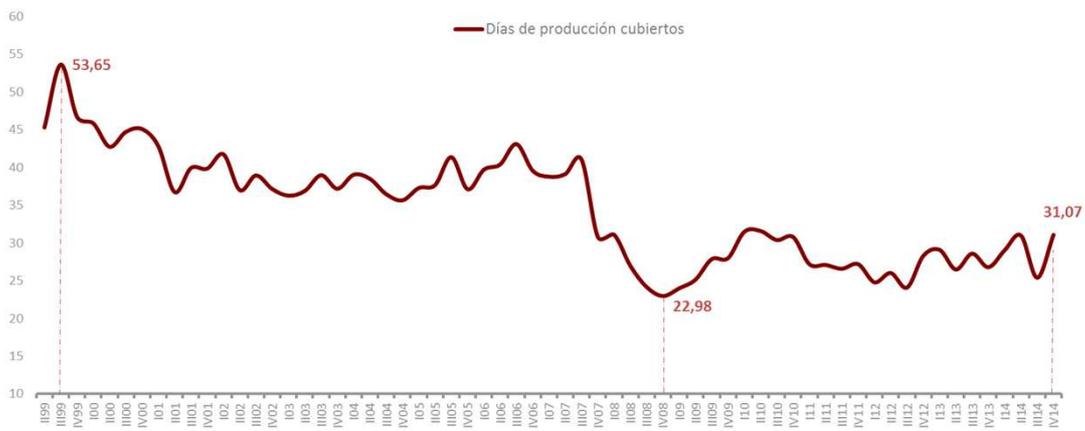
### Utilización de la capacidad productiva de las empresas fabricantes de muebles en España. Evolución trimestral. Periodo 1999-2014.



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMA.



### Días de producción cubiertos de las empresas fabricantes de muebles en España. Evolución trimestral. Periodo 1999-2014.



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMA.

### Plazo de entrega de las empresas fabricantes de muebles en España. Evolución trimestral. Periodo 1999-2014.

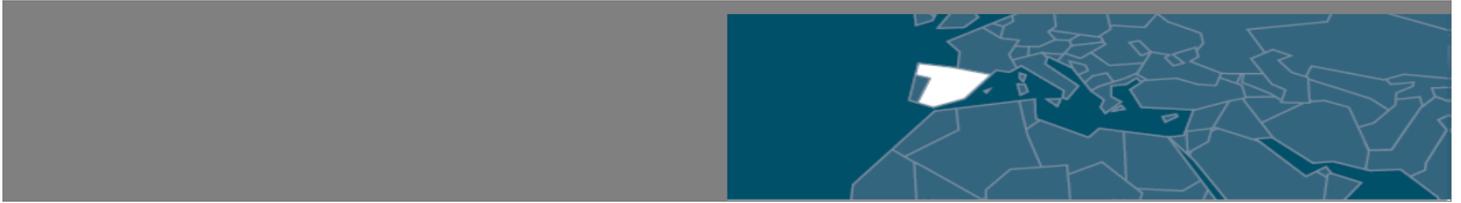


FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMA.

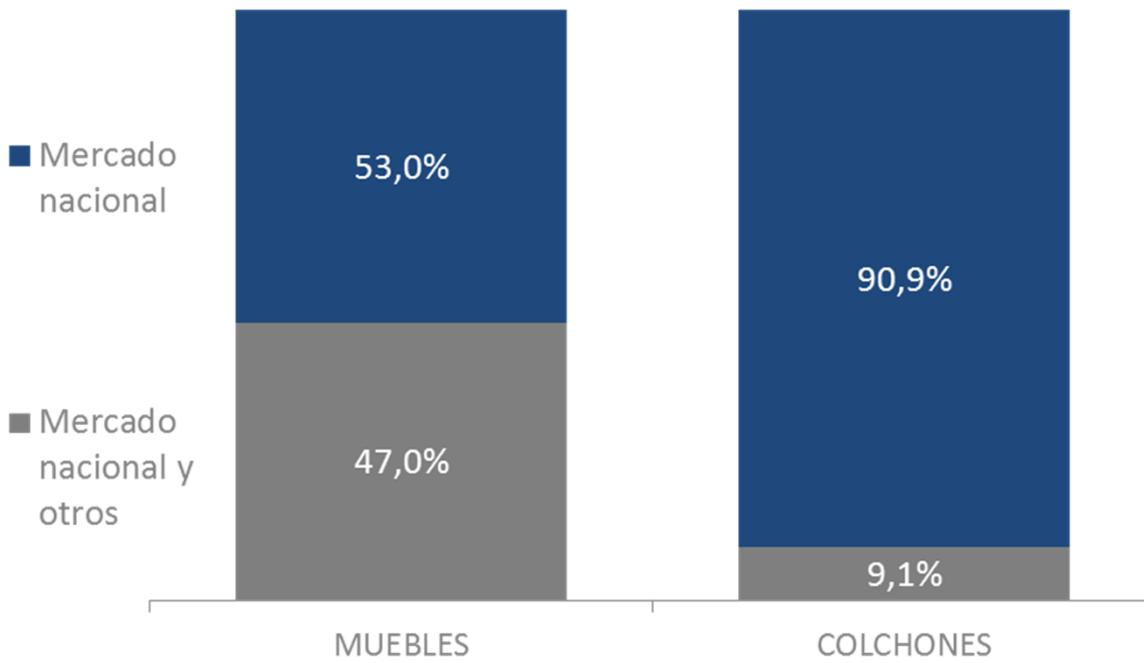


# DISTRIBUCIÓN

05



### Porcentaje de distribuidores según el origen de las compras. 2014.



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMA.

# BIBLIOGRAFÍA

## Bibliografía de interés

AIDIMA (2015). "Informe de expectativas trimestrales. IV Trimestre de 2014". Observatorio Español del Mercado del Mueble. Dpto. Análisis de Mercado y Estrategia.

AIDIMA (2014). "Informe de expectativas trimestrales. I Trimestre de 2014". Observatorio Español del Mercado del Mueble. Dpto. Análisis de Mercado y Estrategia.

[www.aidima.es](http://www.aidima.es)



*Una manera de hacer Europa*

Proyecto:

**ACTIVIDADES VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA**

Plan de Actividades, cofinanciado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Fondos FEDER)